

# ***LOKALER HANDEL WIRD DIGITAL***

***ERFOLGREICH ZUR CROSSMEDIALEN HANDELSPLATTFORM MIT CLIC.FLEX***

***e.sens.e***



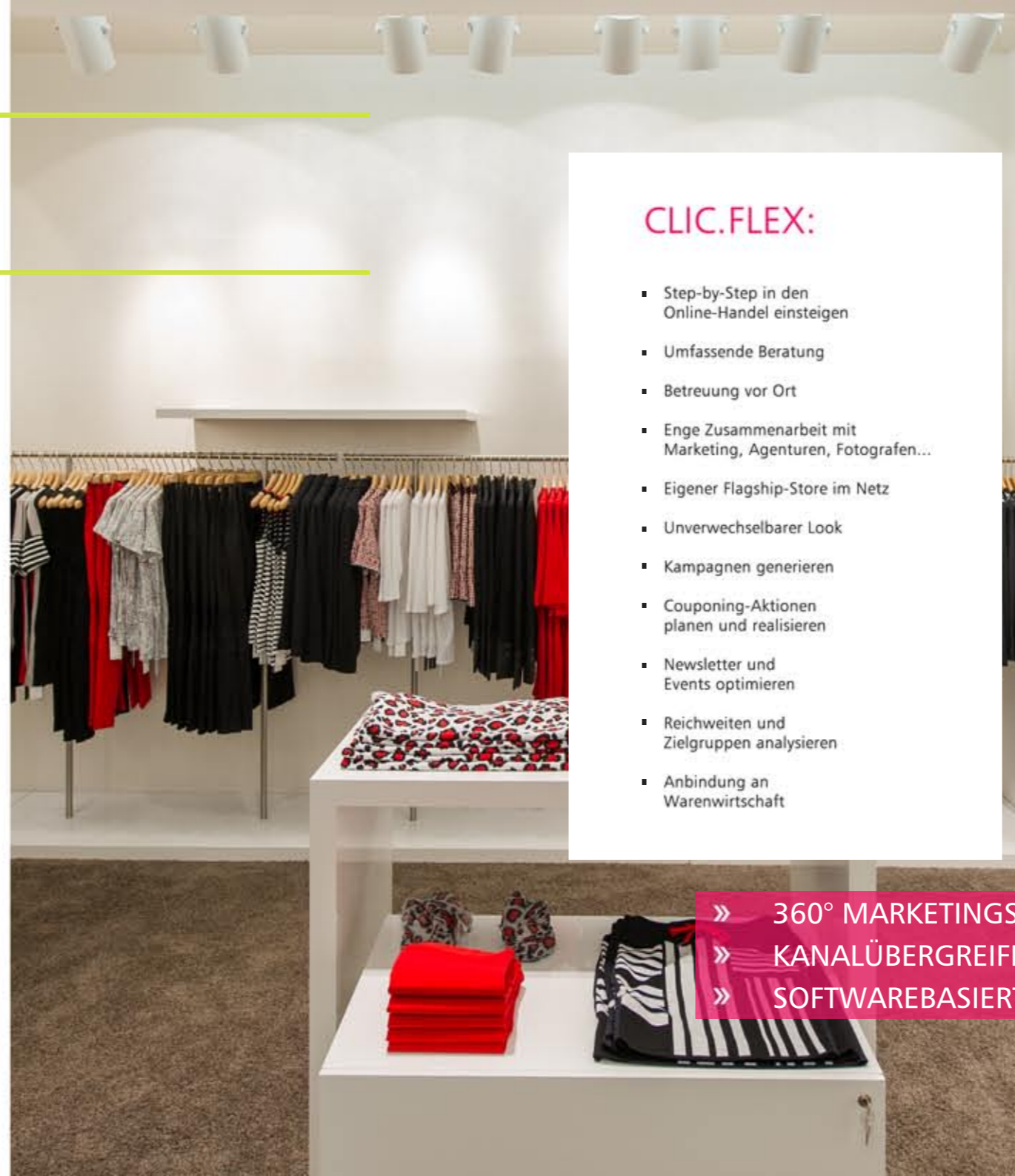
ERFOLG HAT 3  
"BUCHSTABEN:  
TUN!"

GOETHE

# CLIC.FLEX

## GEWINNEN BEGINNT MIT BEGINNEN

WILLIAM SHAKESPEARE



### CLIC.FLEX:

- Step-by-Step in den Online-Handel einsteigen
- Umfassende Beratung
- Betreuung vor Ort
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Agenturen, Fotografen...
- Eigener Flagship-Store im Netz
- Unverwechselbarer Look
- Kampagnen generieren
- Couponing-Aktionen planen und realisieren
- Newsletter und Events optimieren
- Reichweiten und Zielgruppen analysieren
- Anbindung an Warenwirtschaft

- » 360° MARKETINGSTRATEGIE
- » KANALÜBERGREIFEND
- » SOFTWAREBASIERT

## STATIONÄREN HANDEL STÄRKEN

### MIT CLIC.FLEX VON E.SENS.E

Mittlerweile kauft jeder Vierte, unabhängig von Alter und Geschlecht, online ein. 76% der Kaufinteressenten informieren sich mobil, häufig unterwegs, über Preise, Angebote und Aktionen. Gleichzeitig ist der stationäre Handel online oft schlecht auffindbar und sogar nur 44% der Händler verfügen über eine für den mobilen Aufruf optimierte Website.

Die Managementsoftware clic.flex unterstützt den stationären Handel dabei, sich online optimal zu präsentieren, Kunden die gesuchten Informationen attraktiv und nutzerfreundlich anzuzeigen und Online- sowie Offline-Kampagnen kanalübergreifend zu planen und zu realisieren.

[Nutzen Sie das veränderte Kauf- und Onlineverhalten, um bestehende Kundenbeziehungen auszubauen, neue Zielgruppen zu erschließen und Ihre Marke zu stärken!](#)



# STÄRKEN NUTZEN

## ...UND TRENDS ERKENNEN.

Das Konsumentenverhalten ändert sich schnell, immer mehr Menschen nutzen das Internet, informieren sich dort und kaufen online ein. Ein Trend, der sich nicht aufhalten lassen wird.

Gleichzeitig zeichnet sich aber ab, dass ein großer Teil der Konsumenten ein Bewusstsein dafür entwickelt, den regionalen Handel und regionale Produzenten zu unterstützen. Diese Käufer suchen vielleicht genau nach dem Angebot, das Sie Ihnen bieten können. Aber dazu müssen sie Sie finden – und zwar nicht nur vor Ort sondern auch in der virtuellen Welt.

Holen Sie Ihre Kunden da ab, wo Sie gesucht werden und überzeugen Sie sowohl online als auch im stationären Handel mit Ihren Stärken: Beratung, Kompetenz, Service und Auswahl!

- » SERVICE
- » KOMPETENZ
- » FACHBERATUNG



# ES KÖNNTE SO SCHÖN UND EINFACH SEIN...

Mehr als 51 Millionen Deutsche kaufen mittlerweile online ein, jeder Vierte von ihnen bestellt per Smartphone oder Internet. Tendenz steigend.

Deshalb ist es umso wichtiger, dass Inhalte und Funktionen optimal dargestellt und genutzt werden können. Klassische Websites und ihre Templates werden diesem Anspruch aufgrund des technischen Wandels und der unterschiedlichen Ausgabemedien nicht mehr gerecht.

Mobile First heißt die neue Strategie, die die optimale Präsentation von Inhalten auf allen mobilen Endgeräten garantiert. Von der Konzeption über das responsive Design, von der Programmierung bis hin zur innovativen User Experience.

**Mobile First – Herausforderung und Chance!**

- » MOBILE FIRST!
- » 44% DER HÄNDLERSEITEN MOBIL OPTIMIERT
- » 76% DER KÄUFER INFORMIEREN SICH ONLINE

# DIE KUNST DER VERFÜHRUNG

## BEGEHRlichkeiten WECKEN UND UMSÄTZE STEIGERN.

Ihr Online-Shop wird besucht aber die Konversionsraten stimmen nicht? Zu wenige Verkäufe werden aus den Besuchen generiert? Immer wieder kommt es zu Warenkorbabbrüchen?

Gutes Design in Kombination mit einer durchdachten Crossmediastrategie sind die Faktoren für einen erfolgreichen Handel der Zukunft. Wecken Sie bei Ihren Kunden Begehrlichkeiten, indem Sie neben relevante Inhalte die neuesten neurologischen Erkenntnisse zum Kaufverhalten nutzen. Limitierte Auflagen, Bestseller, die Anzeige von Verfügbarkeiten und Empfehlungen schaffen ein Gefühl des „Haben-Müssens“ und des Vertrauens.

*Persuasive Strategien – wir wissen, wie Ihre Kunden ticken!*

- » CONVERSATION OPTIMIERUNG
- » VERWEILDAUER ERHÖHEN & UMSÄTZE STEIGERN
- » EMOTIONALE KUNDENANSPRACHE ALS DIFFERENZIERUNGSMERKMAL



# ALLE MANN AN BORD !

## GEMEINSAM DAS ZIEL ERREICHEN.

Der Kunde muss als Konsument im Mittelpunkt stehen – und das gilt sowohl für die Online- als auch die Offline-Vertriebskanäle. Nur wenn ein durchgängiges Einkaufserlebnis geboten wird, die verschiedenen Kanäle miteinander verschmelzen und emotionale Begeisterung entsteht, lassen sich langfristige Kundenbeziehungen schaffen und ausbauen.

Einer der wichtigste Faktoren: Ihre Mitarbeiter vor Ort und deren Einstellung! Sie sind das direkte Bindeglied zum Kunden, machen den stationären Handel persönlich und den Kunden zum König.

Deshalb holen wir Ihre Mitarbeiter mit ins Boot und vermitteln ihnen in speziellen Schulungen Visionen, Bedeutung, Möglichkeiten und Ziele des neuen Verkaufsmodells. Denn Kunden brauchen einen Anlass, genau bei Ihnen zu kaufen und die Gewissheit, die richtige Kaufentscheidung getroffen zu haben – nur dann bleiben sie langfristig mit an Bord.

Crosschannel wird zur Pflicht!

- » CROSSCHANNEL WIRD ZUR PFLICHT!
- » EMOTIONALE BEGEISTERUNG WECKEN
- » STATISCHEN HANDEL PERSÖNLICH MACHEN

# 9 SCHRITTE

## zum erfolgreichen Online Retail

### Schaubild

#### Internationalisierung

Unser CMS unterstützt UTF-8

#### Online Shop

als Verkaufsplattform und als Marketingkanal

#### Online Marketing

SEM (Adwords, Facebook Ads)

#### Marktplätze

Ebay, Amazon

#### Lokale Suche

Yelp, Trip Advisor

#### Social Marketing

Facebook, Google+, ....

#### Lokale Portale

Kaufda, markt.de

#### Eigene RWD Homepage

#### Branchen

Google Places, Gelbe Seiten, ....







# KUNDENDIALOG

## WER SEINE KUNDEN KENNT, KANN SIE BEGEISTERN.

Kundendialog funktioniert heute anders, als noch vor ein paar Jahren. Um sich erfolgreich zu positionieren und langfristige Kundenbindungen zu generieren, ist eine Gesamtkommunikationsstrategie unerlässlich.

Kunden sind heutzutage bestens informiert, wollen begeistert und persönlich angesprochen werden.

clic.flex bietet Ihnen die Möglichkeit einer automatisierten Live-Datenanalyse, auf deren Basis Ihren Kunden individuelle, relevante Inhalte angezeigt werden, die die Verweildauer erhöhen und Kaufanreize schaffen. Dazu werden Aktionen und Daten der Nutzer direkt ausgewertet, Trigger und Szenarien entwickelt, permanent überprüft und personalisierte Inhalte automatisiert ausgespielt.

**Gezielte Aktionen statt Streuwirkung – Kundenbindung durch persönliche Inhalte stärken!**

- » RELEVANZ STATT MASSE
- » INDIVIDUALISIERTE INHALTE
- » AUTOMATISIERTE LIEFERUNG

# DER SHOP- UND WEBSITECHECK

*„Wir können den Wind nicht ändern, aber wir können die Segel richtig setzen.“*  
Aristoteles

## ES HEIßT DRAN BLEIBEN.

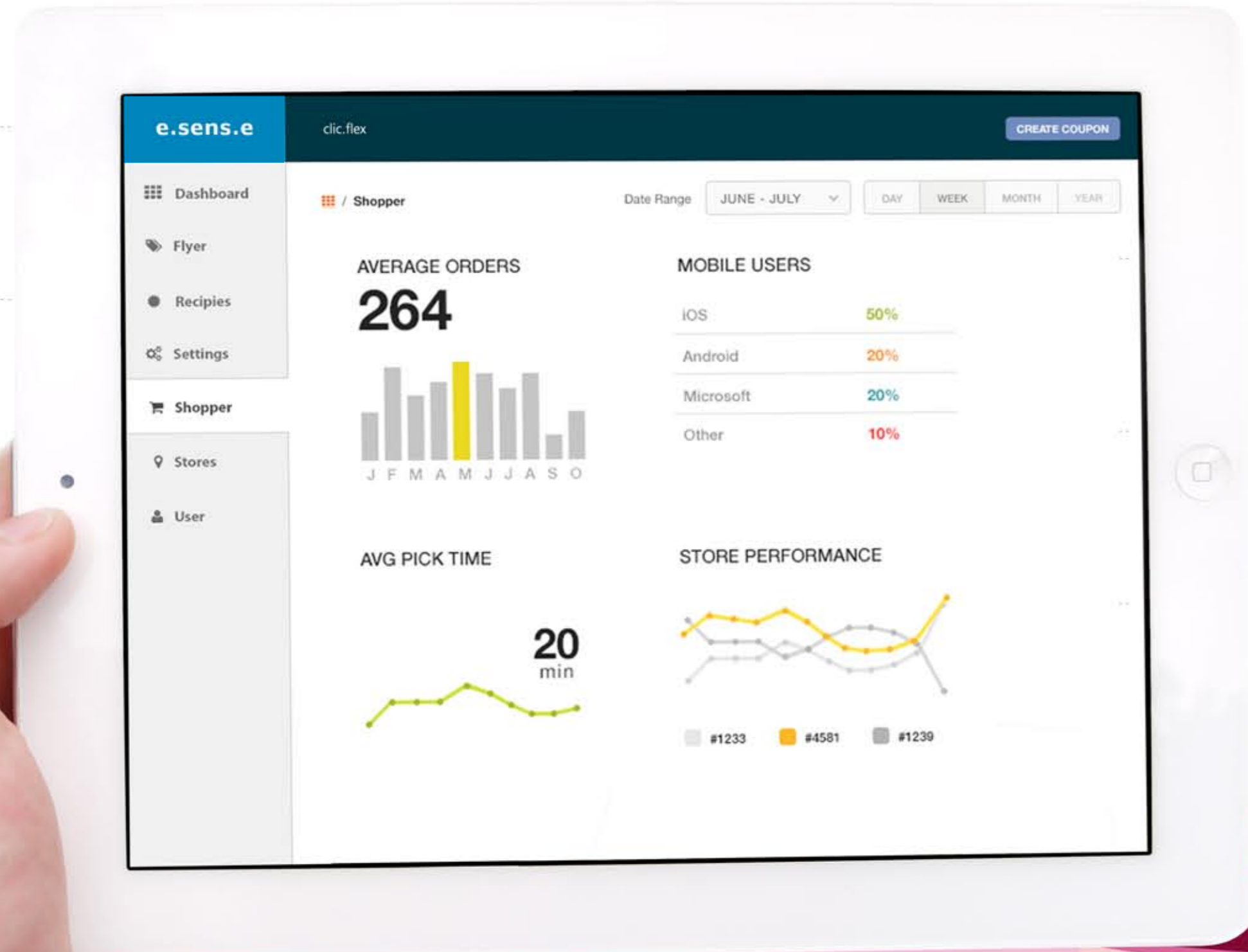
Sie sind den Schritt gegangen, haben bereits eine Website und vielleicht auch einen Shop, haben sich aber mehr davon versprochen? Sie möchten mehr Kunden erreichen, Ihre Produkte attraktiver präsentieren und herausfinden, was Sie noch besser machen könnten?

Wir schauen uns Ihre Webpräsenz ganz genau an, analysieren die IST- und definieren die SOLL-Situation.

- » ANALYSE
- » UMSETZUNG
- » OPTIMIERUNG

Unsere Leistungen

SEO  
TV-Werbung  
Technikoptimierung  
Empfehlungsmarketing  
Außenwerbung mit Störer  
Erhöhung der User-Experience  
Abbau von Bezahlhindernissen  
Optimierung der Produktauswahl  
Couponing und E-Mail Marketing  
Lokale Innen- und Außenwerbung



# ALLES IM BLICK

## WEBBASIERTES KAMPAGNEN-MANAGEMENT

Das clic.flex-Dashboard ist eine webbasierte Übersicht aller Kampagnenaktivitäten. Laufzeiten von Aktionen und Kampagnen, Newsletter- oder Coupon-Verwaltung, Kennzahlen und Budgets oder Analyse-Tools – das automatisierte Dashboard gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über vergangene sowie geplante Aktivitäten und unterstützt Sie dabei, Planungsprozesse effizient zu gestalten.

Dadurch können Kampagnen noch besser und effektiver geplant, kanalübergreifend analysiert und optimiert werden.

- » KAMPAGNEN-MANAGEMENT
- » ALLE AKTIVITÄTEN IM BLICK
- » BUDGETKONTROLLE

# EVENTS & KAMPAGNEN

## NEWSLETTER & COUPONAKTIONEN – MIT CLIC.FLEX.

Mit clic.flex können Sie ganz einfach anstehende Events und Kampagnen planen und realisieren. Ob Shopping-Night, Modenschau, Contest oder Themenwoche – das einfach zu bedienende Tool clic.flex ermöglicht Ihnen die unkomplizierte (auch langfristige) Planung Ihrer InHouse-Veranstaltungen und 360° Marketing-Kampagnen. Erreichen Sie Ihre Kunden online und offline, erhöhen Sie den Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens und überzeugen Sie durch ein professionelles Design und ein einzigartiges Erscheinungsbild.

Machen Sie den Besuch in Ihrer Filiale zu einem unverwechselbaren Einkaufserlebnis und Ihre Online-Präsenz auch überregional zur Marke!

- » EVENTS & KAMPAGNEN
- » NEWSLETTER
- » COUPONING

Vom Fitness zum Gesundheitsstudio

**DAS KONZEPT**  
FÜR ERGEBNISBEWUSSTE  
WIRTSCHAFTLICHE  
GESUNDHEIT

**GESUNDE GESCHÄFTE**  
Gesundheit ist ein zentraler Bestandteil der Fitnessbranche. Wir unterstützen Sie bei der Erreichung eines gesunden Geschäftskonzepts für aufstrebende Studios.

**ANDREAS WETZSTEIN, INJOY UND INJOY-LADY, OLDENBURG**  
„Als Fitnessstudio-Manager im BUCHT-Verband sind wir stolz darauf, als einer der Ersten der Branche auf das neue Konzept zu setzen. Wir konnten uns hierbei mit unseren Leistungen auszeichnen. Die Mitglieder haben einen höheren Zusatznutzen und die Franchiseneben sind ergiebiger.“ > mehr

**ANNETTE BECKMANN, INJOY NORDHORN**  
„Es ist ein effizientes Konzept. Eigen- und Gesundheitsfragen. Durch die schnell verfügbare Erträge haben viele unserer Kunden diese Anweisung direkt in ihre Trainingspläne integriert und sie empfehlen uns gerne weiter.“ > mehr

**CHRISTIAN GIESECKE UND JÜRGEN WEGNER, ELAN FITNESS**  
„Wir haben das Konzept in unseren drei Clubs. Die Reaktionen der meist weiblichen Nutzer sind überwältigend. Von der Wirkungswirkung sind wir absolut überzeugt. Für uns ist das Konzept ein ganz wichtiger Teil geworden, um die Mitgliederzufriedenheit zu erhöhen.“ > mehr

**INFORMATIONEN ANFORDERN**

Willkommen bei Konsum Weimar – exklusive Mode, Vielfalt und Qualität.

**Entdecken Sie vom 25.09. bis 18.10.2014 unsere limitierten Gala for comma Styles.**

Holen Sie sich Ihre Überraschung!

**LABELLOUNGE XQUISIT, GERA** **AKTUELL IN GERA**

**15% Rabatt**

**zero**

**AKTIONEN IM OKTOBER** **AUSGEWÄHLTE FILIALEN**

**BOYS & GIRLS Gr. 92-176**  
**KIDS**  
AB SOFORT IM GOETHEKAUFHAUS  
50% Rabatt auf den ...

**10%\***  
**GERRY WEBER**  
Herbst / Winter Aktion ...

**Passionata®**  
**-25% je Set**  
Let's play Promotion ...



# CLIC.VIEW

## MULTIMEDIA-DISPLAY-STELE FÜR DEN STATIONÄREN HANDEL

Coupon-Aktion, Kampagne, neue Produkte oder Veranstaltung – mit unseren Displays zeigen Sie Ihren Kunden direkt am POS, welche Aktionen aktuell stattfinden und wie sie davon profitieren können.

Handgefertigt, betrieben mit energiesparender Technik und einem autarken Player integriert sich die ansprechend gestaltete Display-Stele optimal in Ihr Ladenkonzept und kann u.a. automatisch und zeitsparend via clic.flex mit Werbefolien und Filmen bespielt werden.

Kunden können sich so vor Ort über laufende Aktionen informieren, auch rund um die Uhr, sofern die Stele im Blickwinkel des Schaufensters steht.

Systeme wie dieses betreibt e.sens.e bereits seit mehr als zehn Jahren für das Kurhaus Baden-Baden und auf Kreuzfahrtschiffen.

*Machen Sie Ihre Aktivitäten sichtbar und nutzen Sie die Möglichkeit zur Interaktion!*

- » KAMPAGNEN STATIONÄR SICHTBAR MACHEN
- » KUNDEN DIREKT ANSPRECHEN
- » INTERAKTION FÖRDERN

# KREATIVE WERBEMITTEL

## ANSPRUCHSVOLLES DESIGN - UNVERWECHSELBARER LOOK.

Unser Team kümmert sich gerne um Ihre Werbebroschüren oder arrangieren entsprechende Events. Wir bieten Ihnen exzellentes Design, außergewöhnliche Konzepte und einzigartige Lösungen.

Wir haben den Blick fürs Detail, kennen die Belange Ihres Unternehmens und wissen, was Ihre Zielgruppe erwartet. Ob klassisch oder unkonventionell, Anzeige, Flyer oder Plakat, online oder print – wir wissen, wovon wir sprechen und unterstützen Sie von der Beratung bis hin zum fertigen Kampagnen- bzw. Printprodukt.

*Unsere Ansprache kann sich sehen lassen und macht von sich reden!*

- » AUSGEZEICHNETES DESIGN
- » DURCHDACHTE KONZEPTE
- » ERFOLGREICHE STRATEGIEN

115 JAHRE  
**wolber.**  
Mode für Frauen

BIS ZU  
**15%**  
AUF ALLE REGULÄREN ARTIKEL

FEIERN SIE MIT UNS MIT!  
WIR VERWÖHNEN SIE  
MIT PRICKELNDEM SECCO  
AUS DER REGION

GRATIS PARKEN  
DIREKT UNTER  
DEN MODEHÄUSERN

BIS ZU  
**5% BONUS**  
MIT DER KUNDENKARTE  
SAMMELN.

**wolber.**  
Ihre Kundenkarte  
Mode für Frauen in Achern und Bühl

MODEHAUS BÜHL  
MODEHAUS ACHERN  
Ferdinand Wolber GmbH  
Tel: 07223 9497-10  
77815 BÜHL

**wolber.** 115 Jahre  
1904-2019  
Mode für Frauen

ÖFFNUNGSZEITEN  
Bühl: Mo. bis Fr. 9:00 - 18:30  
Sa. 9:00 - 17:00  
Achern: Mo. bis Fr. 9:30 - 18:30  
Sa. 9:30 - 16:00  
Weitere Informationen unter:  
[www.wolber-mode.de](http://www.wolber-mode.de)

115 JAHRE  
**wolber.**  
Mode für Frauen

Unser Modehaus Wolber feiert  
**115 jähriges Jubiläum**, feiern Sie  
mit und freuen Sie sich auf:

**15%**  
AUF ALLE REGULÄREN ARTIKEL  
AKTIONSZEITRAUM: 18. - 30. NOVEMBER  
[www.wolber-mode.de](http://www.wolber-mode.de)



# KLEIDER MACHEN LEUTE

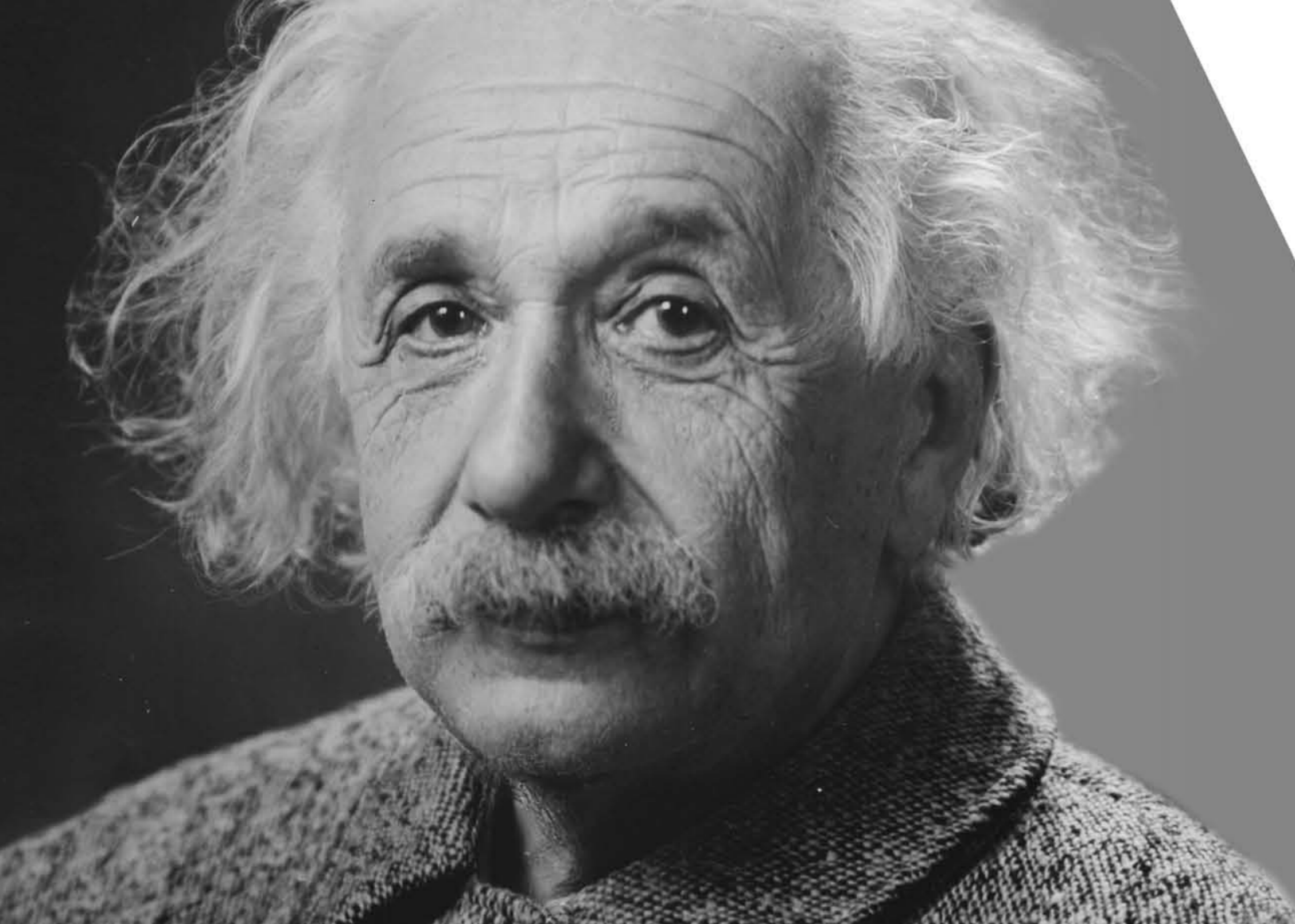
## ...WIR SETZEN IHRE IN SZENE.

Damit sich Ihre Produkte erfolgreich online verkaufen, ist die Präsentation von entscheidender Bedeutung. Wir setzen Ihre Produkte in Szene und erstellen professionelle Fotos, die sie online erlebbar machen und Ihre Kunden überzeugen.

Wir führen bei Ihnen vor Ort, in enger Zusammenarbeit mit Ihrem Einkauf, professionelle Fotoshootings durch, bei denen einzigartige Fotos und Kampagnenmotive entstehen. Dabei arbeiten wir gerne mit Ihren Partnern zusammen, auf Wunsch werden aber auch unsere Fotospezialisten für Sie tätig.

*Inszenierung ersetzt Haptik!*

- » OPTIMIERTE ABLÄUFE
- » PROFESSIONELLE PRODUKTFOTOS
- » ENGE ZUSAMMENARBEIT MIT DEM EINKAUF



„KREATIVITÄT IST  
INTELLIGENZ,  
DIE SPAß HAT.“

EINSTEIN





# e.sens.e



## INTERDISZIPLINÄRES DENKEN TRIFFT DURCHDACHTE STRATEGIE

Als Entwickler und Anbieter von individuellen Multi-Channel-Shopsystemen, App-Marketing, Webservices und kundenspezifischen Softwarelösungen betreut die e.sens.e GmbH seit vielen Jahren namhafte Kunden, wie beispielsweise die Konsumgenossenschaft Weimar eG, die Staedtler Mars GmbH & Co. KG oder die pm frost GmbH.

Die e.sens.e GmbH bietet ihren Kunden individuell auf ihre Anforderungen abgestimmte und entwickelte E-Commerce- und Multi-Channel Marketinglösungen, um sich, ihre Produkte und ihre Leistungen erfolgreich und gewinnbringend zu platzieren. Ausgereifte Projektabläufe, langjährige Erfahrung, prämiertes Design und hausinterne Softwareentwicklungen garantieren ein unverwechselbares Portfolio und eine erfolgreiche Realisierung auf höchstem technischen Niveau. Interdisziplinäres Denken, durchdachte Strategien und ausgereifte Softwareentwicklungen zeichnen uns aus und sind entscheidend für den Erfolg im Bereich E-Commerce.

- » KUNDENNAH
- » ZIELGERICHTET
- » TECHNISCH VERSIERT





**e.sens.e**

[www.e-sens-e.de](http://www.e-sens-e.de)

e.sens.e Medien & Konzepte GmbH

Claudio Schneider

Tel. 07223 / 979 44 90